

法人事業者向け産直プラットフォーム「DO MARCHE」を開設します

～日本航空株式会社との協業により推進します～

株式会社誠和(以下、誠和)は、この度、日本航空株式会社(以下、JAL)と法人事業者向け産直プラットフォーム事業を開始する基本合意書を締結しました。

2024年4月を目途に誠和が持つ法人事業者向け農産品流通プラットフォーム「ブルーマーケット」を改修し、新たに畜産・水産品等の販売も可能とすることで、日本各地の一次産品の生産者と飲食店等を中心とした法人事業者とを繋ぐマッチングプラットフォーム「DO MARCHE」を開設します。このプラットフォームでは、購入者側の食材ニーズを生産者に直接リクエストする機能も有しており、双方向でのマッチングを実現させます。さらに、JALの空輸ネットワークを活用することで、今まで高鮮度の状態で入手困難であった産直品を最短朝どれ当日に配送するサービスも合わせて展開します。DO MARCHEのDOにはD0(Dayゼロ、当日配送の意味)の想いを込めています。

生産者様 と 購入者様 を
つなぐマッチングプラットフォーム



法人事業者向け(BtoB)産直マッチングプラットフォーム



※商品イメージ

また、誠和が展開する環境配慮型の農業生産サポート、炭素活用の取り組み(二酸化炭素の農業生産への転用)を通じて生産された産品をJALの販路(SORAKARA OTODOKE、DO MARCHE)により消費者及び事業者向けに販売も行います。環境に配慮した自然な美味しさの食材を訴求し、販売を拡大するとともに、環境に優しい食材を求める消費者や事業者のニーズにも応えて、こうした生産が持続可能となるように取り組んでまいります。

誠和は、日本の農業発展を実現するために、協業企業と連携を図りながら、生産者の所得向上、一次産品の新たな流通網構築、地域脱炭素の実現などに取り組む、地域が抱える社会的課題の解決に取り組んでまいります。

報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社誠和。

社長室

担当：加座、大垣

info@seiwa-ltd.co.jp